

DAS VERKOSTUNGSMAGAZIN NO. 1

GENUSS

# GENUSS

GENUSS  
WEINTROPHY  
genuss-magazin.eu

**FÜR SIE VERKOSTET**

Die besten Lebensmittel  
und Getränke mit Herkunft

**ANZEIGEN-PREISLISTE & MEDIADATEN 2021**

Gültig ab 15. September 2020

[www.genuss-magazin.eu](http://www.genuss-magazin.eu)

## Medieninhaber und Herausgeber

Österreichischer Agrarverlag  
Druck- u. Verlags GmbH Nfg. KG  
Sturzgasse 1A, 1140 Wien  
www.av-medien.at

## Erscheinungsort

Wien, Österreich

## Vertrieb

In ganz Österreich,  
Süddeutschland und Schweiz

## Kontaktdaten

Frau Antonella Pirri  
Assistenz & Organisation  
Tel.: +43 1 98177-196  
E-Mail: genuss@agrarverlag.at

Ihre Ansprechpartner finden Sie  
unter [www.genuss-magazin.eu](http://www.genuss-magazin.eu)  
in der Rubrik UNSER TEAM.

Coverfoto: Herbert Lehmann

## ÜBER DAS MAGAZIN

Das GENUSS.Magazin erscheint seit dem Jahr 2005 und hat sich seither als führendes Verkostungsmagazin im Bereich Lebensmittel und Getränke positioniert. Anhand eines eigens entwickelten, langjährig erprobten Bewertungssystems schreiben wir vielfältige und spannende Verkostungsthemen aus, die in Form von **GENUSS.Awards mit 5-Sterne-Bewertungen** und **GENUSS.Trophies mit 5-Gläser-Bewertungen** durchgeführt werden. Dazu werden jedes Jahr über 6.000 Lebensmittel und Getränke wie Bier oder Wein eingereicht und von erfahrenen GENUSS.Verkostungsteams auf Geruch, Geschmack und Gesamteindruck getestet, beschrieben und bewertet.

Die Printausgabe erscheint 6-mal im Jahr mit einem Umfang von rund 170 Seiten pro Ausgabe. Begleitend dazu gibt es im Sommer als Spezialausgabe den beliebten GENUSS.Weinguide mit mehr als 3.000 Weinbewertungen aus allen namhaften Weingütern Österreichs.

### GENUSS.Magazin - dafür stehen wir:

**Was?** Wir machen Essen & Trinken erlebbar - natürlich, ehrlich, authentisch.

**Wie?** Durch kompetente, umfassende & faire Verkostungen mit Fokus auf starken Herkunftsbezug und klare Regionalität.

**Wer?** Lebensmittel und Getränke mit Schwerpunkt auf Österreich, Deutschland, Schweiz und Südtirol.

**Mit wem?** Gelebte Partnerschaft zur Landwirtschaft, zum Handwerk, zur Produktion, zur Gastronomie und zum Lebensmittelhandel.

# GENUSS.Fakten

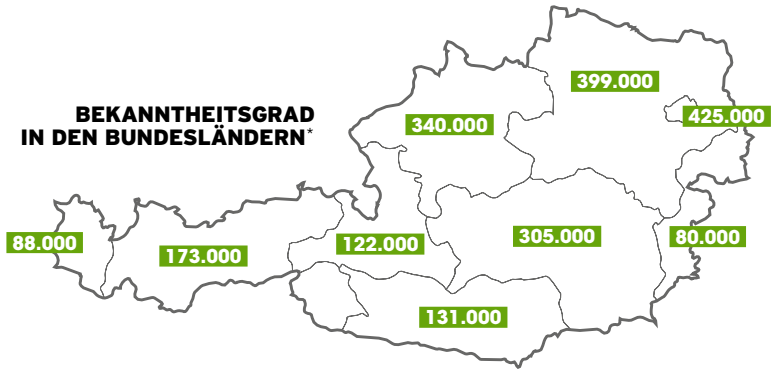
**7** Ausgaben/Jahr  
(inkl. GENUSS.Weinguide)

**263.000\*** LeserInnen pro Ausgabe

**565.000\*** Weitester LeserInnenkreis  
(in den letzten 12 Monaten)

**12,4\*** LeserInnen pro  
verbreitetem Exemplar

\*) Quelle: CAWI-Print 2019, 5.100 Interviews, 14 bis 69 Jahre, GfK Austria, Befragungszeitraum März bis Juni 2019



## GENUSS.AWARD ★★★★★

### GENUSS.BEWERTUNG NACH DEM 5-STERNE-SYSTEM

- **Themengebiete:** Bier, Lebensmittel und Kulinarik jedweder Art
- **Verdeckte Verkostung:** Fachjury mit kompetenten und erfahrenen Fachredakteuren und Produktexperten (u.a. Sommelier, Sensoriker)
- **Beurteilung:** Optik, Geruch, Geschmack und Gesamteindruck
- **Bewertung:** Vergabe von maximal 5 Punkten - anhand des Bewertungsdurchschnitts ergeben sich daraus 0 bis 5 Sterne

#### ★★★★★ 5 Sterne (4,5 - 5,0 Punkte)

Absolute Spitzenklasse - Geschmack, Aroma, Biss und Aussehen auf höchstem Niveau

#### ★★★★ 4 Sterne (4,0 - 4,4 Punkte)

Ausgezeichnete sortentypische Qualität auf hohem Niveau

#### ★★★ 3 Sterne (3,5 - 3,9 Punkte)

Sehr gute sortentypische Qualität

#### ★★ 2 Sterne (3,0 - 3,4 Punkte)

Gehobene sortentypische Qualität

#### ★ 1 Stern (2,5 - 2,9 Punkte)

Gute sortentypische Qualität

#### 0 Sterne (bis 2,4 Punkte)

Einfache sortentypische Qualität

## GENUSS.TROPHY 🍷🍷🍷🍷🍷

### GENUSS.BEWERTUNG NACH DEM 5-GLÄSER-SYSTEM

- **Themengebiete:** Wein und Sekt
- **Verdeckte Verkostung:** Fachjury mit kompetenten und erfahrenen Fachredakteuren und Weinexperten (u.a. Wein-Sommelier, Weinakademiker)
- **Beurteilung:** Optik, Geruch, Geschmack und Gesamteindruck
- **Bewertung:** Vergabe von maximal 100 Punkten - anhand des Bewertungsdurchschnitts ergeben sich daraus 1 bis 5 Gläser

#### 🍷🍷🍷🍷🍷 5 Gläser (95-100 Punkte)

Absoluter Weltklasse-Wein für ein besonders nachhaltiges, unvergessliches Weinerlebnis

#### 🍷🍷🍷🍷 4 Gläser (90-94 Punkte)

Wein mit herausragendem Charakter, auffälliger Harmonie, Finesse und deutlicher Länge

#### 🍷🍷🍷 3 Gläser (85-89 Punkte)

Facettenreicher Vertreter seiner Sorte und

Herkunft, der mit Niveau großen Trinkspaß bereitet

#### 🍷🍷 2 Gläser (80-84 Punkte)

Unkomplizierter Wein für den täglichen Konsum mit nachhaltiger Präsenz am Gaumen

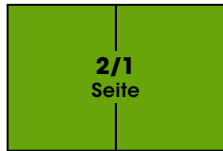
#### 🍷 1 Glas (bis 79 Punkte)

Einfacher, sauberer Wein

# GENUSS.Termine 2021

Ausgabe	Hauptthema	GENUSS.Verkostungen	DU	ET
FEBRUAR   MÄRZ	<b>GENUSS.Trends 2021</b> Beginn Fastenzeit 17.02.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VEGAN.Award</li> <li>• Sauergemüse + Spezialthema Fermentation</li> <li>• Online.Award</li> <li>• Orange- und Natural-Wines</li> </ul>	25.01.21	10.02.21
APRIL   MAI	<b>GENUSS.Frühling</b> Frühlingsbeginn 20.03. Ostern 04./05.04. Genuss-Festival Wien 07. bis 09.05.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Essig.Award</li> <li>• GENUSS.Trophy 2021</li> <li>• Free-From (Laktose, Gluten &amp; Co)</li> <li>• Picknick- und Sommerweine</li> </ul>	08.03.21	24.03.21
JUNI   JULI   AUGUST	<b>GENUSS.Sommer</b> Sommerbeginn 21.06.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grillsaucen.BBQ.Award</li> <li>• Pesto, Chutney &amp; Co</li> <li>• Senf</li> <li>• BBQ-Weine</li> </ul>	10.05.21	26.05.21
GENUSS.Spezial	<b>GENUSS.Weinguide</b> GENUSS.Weinpioniere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bundesländer.Award</li> <li>• Foodpairing.Award Wein &amp; Käse</li> <li>• Weinvielfalt Niederösterreich</li> </ul>	28.06.21	14.07.21
SEPTEMBER   OKTOBER	<b>GENUSS.Erntedank</b> Herbstbeginn 22.09.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marmeladen.Award</li> <li>• Alles rund um den Apfel</li> <li>• Kaffee.Trophy (Tag des Kaffees 01.10.)</li> <li>• Klassik.Trophy Grüner Veltliner und Riesling</li> </ul>	23.08.21	08.09.21
NOVEMBER	<b>GENUSS.Herbst</b> Weinherbst	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Öl.Award</li> <li>• Honig</li> <li>• Sekt.Trophy (Tag des Österreichischen Sekts 22.10.)</li> <li>• Reserve.Trophy Grüner Veltliner und Riesling</li> </ul>	04.10.21	20.10.21
DEZEMBER   JÄNNER	<b>GENUSS.Winter</b> BEST-OF-GENUSS.Verkostungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schokoladen.Award</li> <li>• Süßwein.Trophy</li> <li>• Lebkuchen</li> <li>• Kräutertee</li> </ul>	08.11.21	24.11.21

# GENUSS.Werbung



420 x 300 mm  
abfallend | € 9.750,-



210 x 300 mm  
abfallend  
170 x 247 mm  
Satzspiegel  
€ 5.450,-



210 x 300 mm  
abfallend  
2. und 3.  
Umschlagseite  
€ 5.750,-



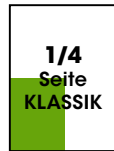
210 x 300 mm  
abfallend  
4.  
Umschlagseite  
€ 5.950,-



103 x 300 mm  
abfallend  
83,5 x 247 mm  
Satzspiegel  
€ 3.500,-



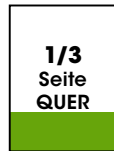
74 x 300 mm  
abfallend  
54 x 247 mm  
Satzspiegel  
€ 2.390,-



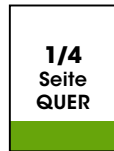
103 x 148 mm  
abfallend  
83,5 x 123 mm  
Satzspiegel  
€ 1.820,-



210 x 148 mm  
abfallend  
170 x 123 mm  
Satzspiegel  
€ 3.500,-



210 x 100 mm  
abfallend  
170 x 82 mm  
Satzspiegel  
€ 2.390,-



210 x 75 mm  
abfallend  
170 x 61 mm  
Satzspiegel  
€ 1.820,-

## GENUSS.Verkostungstarife

Für den organisatorischen Verkostungsaufwand stellen wir für das erste bis dritte eingereichte Produkt € 59,- in Rechnung, für jedes weitere Produkt nur noch € 29,-. Nutzen Sie gute Bewertungen für Ihr Marketing - für Siegerprodukte im Speziellen sowie für alle teilgenommenen Produkte gibt es interessante Medienpakete für Ihre eigenen Bewerbungen auf Websites, in Social Media-Kanälen oder direkt auf den Produktverpackungen in Form von Siegeln, Urkunden oder Aufklebern.

Alle weiteren Werbeformen wie Beilagen, Beileimer, Druckstrecken, Tip-On, Flappe etc. auf Anfrage.

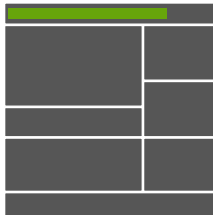
## GENUSS.ORGANISCH WERBEN (NATIVE ADVERTISING):

Gewinnspiele & Umfragen, Betriebsporträts, Events, GENUSS.Reisen u.v.m.



Gerne erstellen wir eine auf Sie zugeschnittene 360°-Kampagne (print/online).

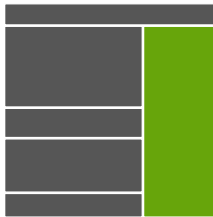
# GENUSS.Digital



**Leaderboard**  
728 x 90px  
320 x 100px (Mobil)

Startseite	€ 270,-
Subseite	€ 240,-
Content	€ 210,-


**Sichtbarkeit**  
✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone



**Half Page Ad**  
300 x 600px

Startseite	€ 290,-
Subseite	€ 270,-
Content	€ 240,-

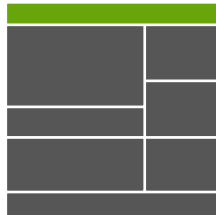
**Sichtbarkeit**  
✓ Desktop



**Skyscraper**  
160 x 600px

Startseite	€ 270,-
Subseite	€ 240,-
Content	€ 180,-


**Sichtbarkeit**  
✓ Desktop



**Billboard**  
970 x 250px  
320 x 100px (Mobil)

Startseite	€ 360,-
Subseite	€ 300,-
Content	€ 240,-


**Sichtbarkeit**  
✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone



**Medium Rectangle**  
300 x 250px

Startseite	€ 290,-
Subseite	€ 270,-
Content	€ 240,-

**Sichtbarkeit**  
✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone



**Video-Einbettung als Youtube-Link**  
360 x 202px  
Startseite € 330,-  
750 x 420px  
In Ihrem Artikel  
exkl. Zusatzkosten € 240,-

**Sichtbarkeit**  
✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone

## Website-Eintrag

### Standardmeldung

(1 Foto, max. 1.500 Zeichen) € 250,-

### Website-Eintrag inkl. GENUSS.Newsletter

(einmalig, Versand am Donnerstag)

### Standardmeldung

1 Foto, max. 1.500 Zeichen € 450,-

### Premium-Meldung

1 Foto, max. 1.500 Zeichen  
Newsletter 1. Position € 500,-

### Banner-Werbung GENUSS.Newsletter

569 x 110px  
Standardbanner € 290,-

- Weitere Sonderformate auf Anfrage.
- ROS – Run-Over-Site: Banner wird in allen Rubriken ausgespielt (Startseite + Content)
- Startseite: Banner wird nur auf der Startseite ausgespielt
- Content: Banner wird in allen Artikeln ausgespielt
- Alle Preise verstehen sich pro Monat (zzgl. USt.)
- Mindestbuchung 1 Monat
- Exklusivbelegung ohne Rollierung
- max. 150 KB Datengröße
- Formate: .jpg, .gif, flash oder html5

## Video-Produktion

→ Ihr individuelles Image- oder Reportagevideo → Platzierung über YouTube, Website, Social Media, ... → Videolänge 2 bis 4 Minuten Preis: auf Anfrage

# GENUSS.Produktionsdaten

## ERSCHEINUNGSWEISE

7 x jährlich (inkl. GENUSS.Weinguide)

## DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

16 Tage vor dem Erscheinungstermin

## FORMATE

Satzspiegel: 170 x 247 mm

Heffformat: 210 x 300 mm

Abfallende Inserate:

+ 3 mm an allen 4 Kanten

## BEARBEITUNGSZUSCHLAG

Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet, der dem zeitlichen Aufwand entspricht, aber zumindest 5 % des Anzeigen-Tarifs beträgt.

## DRUCKUNTERLAGEN

Per E-Mail an:

**anzeigen.genuss@agrarverlag.at**

Reproreife Druckunterlagen, Schriften eingebettet oder in Zeichenwegen.

Linien mit Mindeststärke von 0,25 pt.

Bilddateien, Bitmap (Strichscans)

oder Logos müssen mindestens

300 dpi aufweisen.

Die Bildgröße sollte im Dokument 100 % sein. PDF-Dateien müssen dem PDF/X-4-Standard entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden. Microsoft-Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet.

## SPEZIELLE WERBEFORMEN

Sonderwerbformen, Hefteinschleifungen und vieles mehr auf Anfrage.

## BEILAGEN

Gesamtbeilage je Tausend € 270,-  
max. Einzelgewicht bis 20 g,  
bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos.

## BEILEIMER

Je Tausend € 295,- gefalzt beige stellt,  
Beschnittzugabe + 3 mm an allen Seiten;  
max. Einzelgewicht bis 20 g, bei Mehr-  
gewicht Verrechnung des Mehrportos.

## ONLINE

Siehe GENUSS.Digital sowie unter:  
[www.genuss-magazin.eu](http://www.genuss-magazin.eu)

## GENUSS.EXTRA

Sonderausgaben auf Anfrage.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie 20 % USt.

## ABONNEMENT

Inland: € 46,50 inkl. Postgebühr

GENUSS.Abo EU-Ausland

+ Schweiz: € 59,50 inkl. Postgebühr

Einzelverkauf Kiosk: € 6,90 (A/D)

CHF 10,50 (Schweiz)

## AGB

Es gelten die AGB der Österreichischer Agrarverlag Druck- und Verlags GmbH Nfg. KG. Jederzeit abrufbar unter <https://www.av-medien.at/services/impressum.html>

# 360°-KOMMUNIKATION

Alle GENUSS.Kanäle gemeinsam – Print/Digital/Social Media – bieten Ihnen das perfekte Umfeld für Ihre werbliche Botschaft. Gerne erarbeiten wir eine für Sie maßgeschneiderte Kampagne.

## GENUSS.Magazin ABO-/WEBSHOP

Shopverweise/Angebote/  
zielgerichtete Banner



## GENUSS.Magazin PRODUKTDATENBANK (neu ab 2021)

Abwicklung sämtlicher  
Verkostungsaktivitäten in digitaler  
Form mit umfangreichen  
Suchmöglichkeiten



## GENUSS.Magazin PRINT

7 Ausgaben/Jahr  
(inkl. GENUSS.Weinguide),  
Unternehmensporträts,  
Produktvorstellungen, Verkostungen,  
Gewinnspiele, Reise,  
Advertorials & Promotions,  
klassische Werbung



## GENUSS.Magazin ePaper-App

Stärkt Reichweite, unterstützt Aktionen,  
zahlreiche Werbemöglichkeiten



## GENUSS.Magazin DIGITAL

19.000 Visits pro Monat,  
35.000 PI pro Monat  
(Quelle: Google Analytics)  
Advertorials, Promotions,  
Event-Ankündigungen



## GENUSS.Magazin SOCIAL MEDIA

Über 21.000 kulinarik- und  
genussaffine Facebook-Fans  
Verbreitung von Artikeln/Content  
(Bilder, Videos), Gewinnspiele,  
Umfragen



## GENUSS.Magazin NEWSLETTER

Öffnungsrate 85 %  
Durchklickrate 62 %  
Für zielgerichteten Content  
in Kombination mit der  
GENUSS.Website

